

Università degli Studi di Messina

DIPARTIMENTO

Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Ambientali e metodologie quantitative (SEAM)

MASTER UNIVERSITARIO di II LIVELLO in

“ECONOMIA E MARKETING AGROALIMENTARE E DEL TURISMO RURALE” (EMATuR) II ed.
A.A. 2011/2012

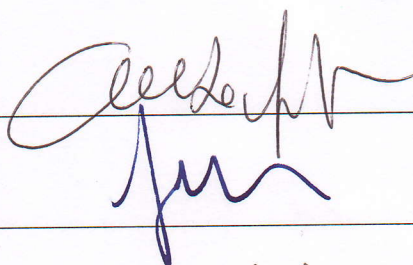
*Programma Operativo F.S.E. obiettivo convergenza 2007-2013 Regione Siciliana – Asse IV-
Capitale Umano – C.I.P 2007.IT.051.P.O.003/IV/I2/F/9.2.14/1359 C.U.P n. J45I10000260009*

GRADUATORIA DEFINITIVA:

	Insegnamento/Modulo	SSD	Ore	
	Economia e gestione dell' impresa agroalimentare	SECS P/08	24	ABBATE TINDARA

La Commissione esaminatrice

Prof. Maurizio Lanfranchi (Presidente)



Prof. Giovanni Moschella (Componente)

Prof. Augusto D'Amico (Componente Segretario)

